Algemene voorwaarden

Digitale producten van Elite Marketing BV

Laatst bijgewerkt op 26 oktober 2026

Artikel 1 - Identiteit van de ondernemer

Deze algemene voorwaarden worden gebruikt door:

Bedrijfsnaam: Elite Marketing BV
Vestigingsadres: Boschcour 20, 6221 JR Maastricht, Nederland
KVK-nummer: 92561500
Btw-identificatienummer: NL866100003B01
E-mailadres: elite.marketing.cs@gmail.com
WhatsApp: +31 970 010 227 935
Bereikbaarheid: maandag tot en met vrijdag van 10.00 tot 16.00 uur

Het WhatsApp-nummer is uitsluitend bereikbaar via WhatsApp. Telefonisch contact via dit nummer is niet mogelijk.

Elite Marketing BV verkoopt digitale producten onder eigen handelsnamen, merken en websites. In deze voorwaarden wordt Elite Marketing BV hierna genoemd: 'de ondernemer'.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op ieder aanbod van de ondernemer en op iedere overeenkomst op afstand tussen de ondernemer en een consument voor de levering van digitale producten.

2. Deze voorwaarden gelden ongeacht de handelsnaam, het merk, de website, het verkoopkanaal of het onderwerp waaronder het digitale product wordt aangeboden.

3. Een consument is een natuurlijke persoon die handelt voor doeleinden buiten zijn of haar bedrijfs- of beroepsactiviteit.

4. Voor het plaatsen van de bestelling worden deze voorwaarden digitaal beschikbaar gesteld op een manier waarop de consument ze kan opslaan of afdrukken.

5. Door de bestelling te plaatsen, verklaart de consument kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en ermee akkoord te gaan.

6. Bij strijd tussen deze voorwaarden en uitdrukkelijke productinformatie op de verkoop- of afrekenpagina, geldt de specifieke productinformatie, voor zover dit niet in strijd is met dwingend consumentenrecht.

7. Als een bepaling ongeldig of onafdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen van kracht. De ongeldige bepaling wordt vervangen door een geldige bepaling die zoveel mogelijk bij het oorspronkelijke doel aansluit.

Artikel 3 - Digitale producten

1. De ondernemer biedt digitale producten aan, waaronder e-books, digitale gidsen, planners, trackers, checklists, werkboeken, receptenbundels, templates, downloads, online materialen en andere digitale inhoud.

2. Op de verkoop- en afrekenpagina staat per product omschreven wat de consument ontvangt, in welk bestandsformaat of via welke toegang het product wordt geleverd, welke prijs geldt, hoe lang eventuele toegang duurt en of updates of aanvullingen zijn inbegrepen.

3. Voor het downloaden, openen of gebruiken kan een internetverbinding, geschikt apparaat of passende software nodig zijn. Bijzondere technische vereisten worden waar nodig bij het product vermeld.

4. Kennelijke vergissingen, verschrijvingen of fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.

5. De aankoop geeft recht op persoonlijk gebruik van de versie van het product die bij aankoop wordt aangeboden.

6. Tenzij uitdrukkelijk anders vermeld, zijn toekomstige uitbreidingen, nieuwe edities, aanvullende producten en inhoudelijke updates niet inbegrepen.

7. Afbeeldingen, voorbeelden en omschrijvingen worden zorgvuldig weergegeven. Kleine afwijkingen die de bruikbaarheid niet beïnvloeden geven geen recht op schadevergoeding of ontbinding.

Artikel 4 - Informatief karakter

1. Digitale producten kunnen informatie, inspiratie, instructies, oefeningen, schema's, recepten, voorbeelden of praktische ondersteuning bevatten over uiteenlopende onderwerpen.

2. De inhoud is algemeen van aard en is niet afgestemd op de persoonlijke omstandigheden van iedere gebruiker, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld.

3. Informatie in een digitaal product is geen vervanging voor persoonlijk advies, onderzoek, diagnose of behandeling door een bevoegde professional, zoals een arts, diëtist, fysiotherapeut, dierenarts, juridisch adviseur, financieel adviseur, trainer of andere deskundige, wanneer het onderwerp daarom vraagt.

4. De consument blijft verantwoordelijk voor eigen keuzes, de beoordeling of informatie passend is en het tijdig inschakelen van professionele hulp.

5. Bij gezondheidsklachten, noodsituaties, veiligheidsrisico's of twijfel moet de consument onmiddellijk een daarvoor gekwalificeerde professional inschakelen en informatie uit het product niet gebruiken om noodzakelijke hulp uit te stellen.

Artikel 5 - Aanbod en overeenkomst

1. Het aanbod bevat een duidelijke omschrijving van het product, de totale prijs, de belangrijkste kenmerken en de wijze van levering.

2. De overeenkomst komt tot stand nadat de consument de gevraagde bestelgegevens heeft ingevuld, akkoord is gegaan met deze voorwaarden, de bestelling met betalingsverplichting heeft geplaatst en de betaling succesvol is afgerond.

3. Na de bestelling ontvangt de consument per e-mail een bevestiging met de belangrijkste bestelgegevens en informatie over de levering en toegang.

4. De ondernemer mag een bestelling weigeren bij een kennelijke fout, misbruik, fraude of onjuiste of onvolledige bestelgegevens.

Artikel 6 - Prijzen en betaling

1. Alle prijzen worden weergegeven in euro's en zijn inclusief toepasselijke btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

2. Voor digitale producten worden geen verzendkosten berekend. Eventuele bijkomende kosten worden vóór het afronden van de bestelling duidelijk vermeld.

3. De prijs op de afrekenpagina op het moment van bestellen is de te betalen prijs.

4. De bestelling en betaling verlopen via Betaalflow en de daar aangeboden betaaldiensten en betaalmethoden.

5. Het product wordt geleverd nadat de betaling succesvol is afgerond, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

6. Bij een teruggedraaide, geannuleerde of onvolledige betaling mag de ondernemer toegang opschorten totdat correct is betaald, voor zover wettelijk toegestaan.

Artikel 7 - Levering en toegang

1. Na betaling ontvangt de consument, afhankelijk van het product, een downloadlink, toegangsmail, inloglink of andere digitale toegang.

2. Levering vindt in beginsel direct na betaling plaats, maar uiterlijk binnen 24 uur, tenzij vooraf een andere termijn is vermeld.

3. De consument is verantwoordelijk voor het invullen van een correct en bereikbaar e-mailadres en voor controle van de spamfolder.

4. Is binnen 24 uur geen toegang ontvangen, dan kan de consument contact opnemen via elite.marketing.cs@gmail.com of WhatsApp op +31 970 010 227 935, met vermelding van het gebruikte e-mailadres en zo mogelijk het bestelnummer.

5. Werkt het bestand of de toegang door een technisch probleem aan de zijde van de ondernemer niet, dan zorgt de ondernemer binnen een redelijke termijn kosteloos voor herstel, een nieuwe link, vervangend bestand of andere passende oplossing.

6. De ondernemer spant zich redelijkerwijs in om storingen bij externe verkoop-, betaal-, hosting- of e-maildiensten op te lossen, maar kan niet garanderen dat deze diensten altijd ononderbroken beschikbaar zijn.

7. Bij downloads wordt de consument aangeraden het bestand op een eigen apparaat op te slaan en een persoonlijke reservekopie te bewaren.

Artikel 8 - Conformiteit en technische gebreken

1. Het digitale product moet voldoen aan de overeenkomst, de productomschrijving en de eigenschappen die de consument daarvan redelijkerwijs mag verwachten.

2. De wettelijke rechten van de consument met betrekking tot digitale inhoud blijven volledig van toepassing en worden niet beperkt door deze voorwaarden.

3. Een beschadigd, onvolledig of technisch onbruikbaar product moet zo snel mogelijk worden gemeld via elite.marketing.cs@gmail.com.

4. De consument verstrekt de informatie die redelijkerwijs nodig is om het probleem te onderzoeken, zoals bestelnummer, gebruikt e-mailadres, apparaat en foutmelding.

5. De ondernemer krijgt eerst de gelegenheid om het probleem binnen een redelijke termijn kosteloos op te lossen.

6. Lukt dit niet, dan heeft de consument recht op de wettelijke vervolgstappen, waaronder waar van toepassing prijsvermindering of ontbinding.

Artikel 9 - Persoonlijk gebruik en intellectuele eigendom

1. Alle intellectuele-eigendomsrechten op digitale producten en bijbehorende teksten, afbeeldingen, video's, vormgeving, werkbladen, schema's, recepten, planners, trackers, checklists, templates en trainingsmaterialen berusten bij de ondernemer of de betreffende rechthebbende.

2. De consument ontvangt uitsluitend een persoonlijk, beperkt en niet-overdraagbaar gebruiksrecht.

3. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming is het niet toegestaan materiaal te verkopen, door te verkopen, delen, verspreiden, openbaar te maken, online te publiceren, commercieel te gebruiken, aan te passen en als eigen product te verspreiden, of te gebruiken voor trainingen, cursussen, workshops of andere commerciële activiteiten.

4. Voor persoonlijk gebruik mag de consument een kopie op eigen apparaten en een reservekopie bewaren.

5. Bij inbreuk mag de ondernemer de toegang beëindigen en passende juridische maatregelen nemen, onverminderd overige wettelijke rechten.

Artikel 10 - Verantwoord gebruik

1. De consument gebruikt het digitale product zorgvuldig, rechtmatig en in overeenstemming met deze voorwaarden en eventuele productspecifieke instructies.

2. Inloggegevens, persoonlijke downloadlinks of toegangscodes mogen niet aan derden worden verstrekt.

3. De consument controleert zelf of oefeningen, adviezen, ingrediënten, materialen of andere onderdelen passend en veilig zijn voor de eigen situatie en houdt rekening met allergieën, beperkingen, medische omstandigheden en overige relevante risico's.

Artikel 11 - Aansprakelijkheid

1. De ondernemer stelt de producten zorgvuldig samen en probeert informatie correct en actueel te houden, maar kan niet garanderen dat iedere situatie volledig wordt behandeld of dat de informatie op iedere persoon, dier of situatie van toepassing is.

2. Het gebruik van de informatie gebeurt onder eigen verantwoordelijkheid van de consument.

3. Voor zover wettelijk toegestaan is de ondernemer niet aansprakelijk voor schade die ontstaat door onjuiste of onvolledige toepassing, het negeren van waarschuwingen of productspecifieke instructies, het te laat inschakelen van professionele hulp, of omstandigheden buiten haar redelijke invloed.

4. Niets in deze voorwaarden sluit aansprakelijkheid uit of beperkt deze wanneer dit op grond van dwingend recht niet is toegestaan.

5. Een aansprakelijkheidsbeperking geldt niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van de ondernemer. Wettelijke consumentenrechten blijven van toepassing.

Artikel 12 - Overmacht

1. De ondernemer hoeft een verplichting tijdelijk niet na te komen wanneer dit redelijkerwijs onmogelijk is door een omstandigheid buiten haar invloed.

2. Hieronder kunnen onder meer vallen: langdurige internetstoringen, storingen bij hosting-, e-mail-, betaal- of verkoopplatforms, cyberaanvallen, overheidsmaatregelen en stroomuitval.

3. De ondernemer informeert de consument zo snel mogelijk en probeert levering of toegang binnen een redelijke termijn alsnog mogelijk te maken.

4. Is levering blijvend onmogelijk, dan mogen beide partijen de overeenkomst beëindigen. De consument ontvangt het betaalde bedrag terug voor zover het product niet is geleverd.

Artikel 13 - Klachten

1. Vragen en klachten over een bestelling, betaling, levering, download, toegang of digitaal product kunnen worden ingediend via elite.marketing.cs@gmail.com of WhatsApp op +31 970 010 227 935.

2. Vermeld bij voorkeur naam, gebruikt e-mailadres, bestelnummer, het betreffende product en een duidelijke omschrijving van de klacht.

3. De ondernemer bevestigt de ontvangst en geeft uiterlijk binnen veertien dagen een inhoudelijke reactie. Is meer tijd nodig, dan wordt binnen die termijn gemeld wanneer een definitief antwoord volgt.

4. De consument geeft de ondernemer eerst een redelijke mogelijkheid om de klacht samen op te lossen.

5. Lukt dat niet, dan kan het geschil volgens de toepasselijke wettelijke regels worden voorgelegd aan een bevoegde instantie of rechter.

Artikel 14 - Privacy en persoonsgegevens

1. Voor het verwerken en uitvoeren van bestellingen verwerkt de ondernemer persoonsgegevens.

2. Dit gebeurt overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene verordening gegevensbescherming.

3. Meer informatie over gegevens, doelen, grondslagen, bewaartermijnen, ontvangers en privacyrechten staat in de privacyverklaring op de betreffende website.

4. Vragen over persoonsgegevens kunnen worden gestuurd naar elite.marketing.cs@gmail.com.

Artikel 15 - Wijziging van de voorwaarden

1. De ondernemer mag deze voorwaarden aanpassen vanwege bijvoorbeeld wetswijzigingen, productaanpassingen of veranderingen in het verkoopproces.

2. Op een bestelling blijft de versie van toepassing waarmee de consument bij het bestellen heeft ingestemd.

3. Wijzigingen hebben geen nadelige terugwerkende kracht op reeds gesloten overeenkomsten.

Artikel 16 - Toepasselijk recht en geschillen

1. Op deze voorwaarden en iedere overeenkomst tussen de ondernemer en de consument is Nederlands recht van toepassing.

2. Deze rechtskeuze ontneemt een consument niet de bescherming van dwingende bepalingen van het recht van het land waar de consument gewoonlijk verblijft.

3. Partijen proberen een geschil eerst in onderling overleg op te lossen.

4. Wanneer dit niet lukt, kan het geschil worden voorgelegd aan de volgens de wet bevoegde rechter.